

Regulamin Plebiscytu

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa ogólne warunki konkursu – (zwanego dalej „Plebiscytem”). Regulamin dostępny jest na stronie www.dnichlodnictwa.pl
2. Organizatorem Plebiscytu jest firma Systherm ChiK sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Św. Wincentego 7 61-003 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000184336, o kapitale zakładowym 610 000,00 zł, NIP 7821037284 (zwane dalej „Organizatorem”).
3. Organizator powołuje Jury konkursowe, nadzoruje przebieg Plebiscytu, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.
4. Osoba biorąca udział w głosowaniu (zwana dalej "Głosującym") oraz Uczestnicy Plebiscytu przystępując do Plebiscytu wyrażają jednocześnie zgodę na wszystkie postanowienia Regulaminu, jak również zobowiązują się do jego przestrzegania.

§ 2 Cel i przebieg Plebiscytu

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie laureatów w wyniku głosowania internetowego oraz głosowania jury.
2. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w 3 kategoriach:
 - a. produkt roku branży HVACR 2016
 - b. firma roku branży HVACR 2016
 - c. reklama produktów i usług roku branży HVACR 2016.z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a. dla produktu: jakość, innowacyjność, design, zakres zastosowań;
 - b. dla firmy: jakość usług, zakres usług, innowacyjność technologii, EKO;
 - c. dla reklamy: poprawność merytoryczna, komunikatywność, innowacyjność formy, poprawność techniczna.
3. Głosowanie w Plebiscycie odbywa się:
 - a. poprzez głosowanie internetowe za pośrednictwem strony www.dnichlodnictwa.pl, w wyniku czego zostaną przyznane 3 wyróżnienia (po jednym wyróżnieniu na każdą z kategorii),
 - b. poprzez jury, składające się z 5 jurorów podczas głosowania tajnego, w wyniku czego zostaną przyznane 3 nagrody główne (po jednej nagrodzie na każdą z kategorii).
4. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Plebiscycie jest zgłoszenie kandydatów, najpóźniej do dn. 21.10.2015, wyłącznie poprzez formularz dostępny na stronie www.dnichlodnictwa.pl i wypełnienie wszystkich wymaganych pól formularza zgłoszeniowego danej kategorii Plebiscytu.
5. Zgłoszenia udziału w Plebiscycie może dokonać osoba trzecia, jak również sam kandydat.
6. Głosowanie internetowe za pomocą ankiety dostępnej na stronie www.dnichlodnictwa.pl rozpoczyna się dn. 24.10.2016.
7. Głosowanie zostanie zakończone 07.11.2015 o godz. 23:59.
8. Wyniki głosowania zostaną ogłoszone 08.11.2015 podczas XLVIII Dni Chłódnictwa oraz zamieszczane na stronie internetowej www.dnichlodnictwa.pl po weryfikacji wyników głosowania internetowego oraz głosowania Jury.

9. Rozdanie nagród nastąpi 08.11.2016, podczas uroczystej kolacji XLVIII Dni Chłodnictwa.

§ 3 Zasady głosowania internetowego w Plebiscycie

1. Głosujący to osoby, które:
 - a. oddadzą ważny głos poprzez głosowanie za pośrednictwem ankiety internetowej zamieszczonej na stronie www.dnichlodnictwa.pl
 - b. są osobami pełnoletnimi i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Głosujący może głosować tylko 1 raz, oddając po jednym głosie na każdą kategorię.
3. W przypadku zawieszenia danego głosowania w ramach Plebiscytu Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu jego zakończenia.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Plebiscycie jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - b. udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - c. przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora
 - d. nieprzekazanie nagród, spowodowane podaniem przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych (telefon, adres e-mail).
3. Wszelkie opisy Plebiscytu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
4. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny.